

刘婷



求职方向：产品内容营销经理 / 产品营销策划

深圳 | 17600086282 | 1308109852@qq.com

个人优势

9年内容经验：覆盖品牌传播、产品营销内容及新媒体运营。

年均10余款新品：独立负责营销策划与文案，覆盖定位、卖点、包装及上市内容，协同设计与剪辑落地。

百万播放作品：具备个人账号从0起号经验，代表视频播放量100万+。

工作经历

原子重塑科技有限公司

2026.04—2026.08

新媒体运营

- **产品与技术内容策划：**围绕3D打印产品核心卖点、用户疑问与应用场景，策划12喷嘴技术解读、产品热门问答等短视频内容，单条视频播放量达1.2万。
- **产品应用展示：**负责国内官方新媒体内容策划与运营，以“创意应用+生活场景”为切入点，策划灯具、花瓶、折叠凳等内容，通过制作过程、成品细节和使用场景呈现产品价值。
- **CEO个人IP运营：**负责CEO账号从0起号及内容策划，围绕创业故事、行业观点和技术科普规划内容，将专业信息转化为通俗、有趣的表达，塑造兼具专业度与亲和力的科技创业者形象。

深圳康诚一品科技有限公司

2023.03—2026.02

内容营销经理

- **新品营销内容策划：**独立负责年均10余款新品的营销策划与文案，覆盖市场营销定位、产品命名、核心卖点提炼及上市传播主题，明确产品面向用户的沟通重点。
- **上市物料统筹：**围绕产品定位，完成包装文案、宣传海报、详情页、视频脚本等内容策划，主导与设计、剪辑的协作，推动从策划方案到传播物料的落地。
- **品牌表达建设：**负责官网、公众号等渠道的内容基调，策划品牌IP形象“KK”；将品牌口号从“一品三生，万物康诚”调整为“诚意之作，邀你一品”，强化面向用户的品牌表达。

工作经历（续）

深圳小野科技有限公司

2021.08—2023.02

内容营销经理

- **新品上市内容：**独立负责G1小星芒、V2等新品的营销内容策划与文案，覆盖市场营销定位、包装文案、线上宣传海报及视频脚本，协同设计、剪辑完成上市物料。
- **产品场景化表达：**结合产品特点、潮流生活及父亲节、520等节点，策划主题推文与海报，将产品卖点融入生活和情感场景。
- **品牌公众号运营：**负责“小野造物”“小野造物会员中心”双账号的内容策划与日常运营，围绕新品、品牌活动及用户兴趣组织内容，部分推文阅读量达1.5万+。

北京锐波科技有限公司

2017.08—2021.05

新媒体文案

- **企业家账号运营：**负责孙宇晨百万粉丝微博及公众号的日常运营，策划“孙哥说”“区块链课堂”等栏目，推动账号形成日更节奏。
- **行业内容与媒体分发：**搭建覆盖网易、新浪、搜狐等20余家媒体的分发矩阵，独立撰写行业深度文章，多篇获36氪、金色财经等媒体转载。
- **公关支持与舆情监测：**围绕孙宇晨发起的热点事件，参与后续公关传播与舆情监测，跟踪媒体报道及社交平台讨论，为后续沟通与内容发布提供参考。

个人内容项目

小红书 | 婷婷子的智能家

从0起号，独立完成选题、策划与文案；运营第2个月产出播放量10万+、点赞3千+、收藏4千+的视频。

小红书 | 萨摩耶可乐

独立运营账号，粉丝9千+；累计产出3—4条播放量超50万的视频，代表作品播放量100万+、点赞3万+。

小红书 | 婷子的文案乐园

发起“100则品牌文案计划”，持续创作品牌文案，探索不同产品与品牌的创意表达。

教育背景

西安欧亚学院 | 新闻学 | 本科

2013.09—2017.06